

Speciale Orologi

2007

Basilea

Ginevra

Baselworld, Salone Mondiale dell'Orologeria e della Gioielleria

S.i.h.h., Salone Internazionale dell'Alta Orologeria



12 . 19 Aprile

16 . 21 Aprile

Basilea - Specchio del mercato del lusso

S 2'100 espositori provenienti da 45 Paesi presentano i loro ultimissimi modelli su una superficie di 160mila metri quadrati a Baselworld 2007, dove sono previsti oltre 90mila visitatori. Dal momento che tutti i principali marchi di orologi e gioielli rinnovano la loro presenza al Salone Mondiale dell'Orologeria e della Gioielleria, è lecito affermare che esso rappresenta per l'intero settore l'evento dell'anno. Come è ormai tradizione, la suddivisione degli spazi e i posizionamenti all'interno dei padiglioni rispecchiano la struttura del mercato. Così, lo spazio principale è occupato dagli orologi di marca con rilevanza a livello mondiale. Si tratta della Hall of Dreams, che quest'anno beneficia di un allestimento completamente rinnovato e in linea con i tempi. Ma anche nei settori della gioielleria è molto forte la richiesta da parte degli espositori. Lanciata con successo lo scorso anno, torna la sezione "First Avenue", nell'ambito della Hall of Visions, che dà al Salone un tocco tutto particolare, mentre, grazie ad un riposizionamento all'interno della Hall of Feelings, le zone dedicate alla gioielleria nel padiglione 2 risultano rivalutate. «I nostri sforzi di presentare in modo completo l'industria mondiale della gioielleria a Basilea hanno di nuovo riscontrato successo», commenta Sylvie Ritter, direttore del Salone, un evento che dalla presente edizione diventerà l'appuntamento annuale anche per il commercio internazionale di diamanti. Nell'ambito della Hall of Elements sono infatti presenti i più importanti commercianti a livello mondiale di diamanti e pietre preziose.

Altra novità del 2007 è il Baselworld Village, un'area del centro cittadino, che comprende due ristoranti, due bar, numerose lounge e raffinate aree esterne, dove apprezzare il 'get-together' internazionale caratteristico di Baselworld e approfondire i contatti d'affari avuti all'interno dei padiglioni della fiera, in un ambiente raffinato e un'atmosfera elegante.

Quale punto d'incontro leader a livello mondiale dell'orologeria e della gioielleria, il Salone di Basilea ha la pretesa di conferire a tali settori impulsi positivi: «Nel recente passato gli operatori hanno venduto molto bene e verranno quindi a Basilea con un elevato ottimismo che avrà un effetto vantaggioso per i produttori presenti», commenta Sylvie Ritter. Dal canto suo Baselworld 'sfrutta' l'attuale forza dei fornitori dell'industria del lusso: «Per il successo del Salone risultano rilevanti da un lato il momento di crescita degli affari dell'industria del lusso e dall'altro le favorevoli condizioni economiche generali. I nostri espositori posizioneranno ancora più in alto il livello delle loro aspettative per la prossima edizione del Salone», conclude Sylvie Ritter.

Baselworld 2007

Salone Mondiale dell'Orologeria e della Gioielleria

12-19 aprile

Tutti i giorni dalle 9.00 alle 18.00; l'ultimo giorno dalle 9.00 alle 16.00.

Centro Fieristico Basilea

www.baselworld.com

Sommario

Breguet	pag. 141	Porsche Design	pag. 144
Breitling	pag. 141	Raymond Weil	pag. 144
Corum	pag. 141	Rolex	pag. 144
Ebel	pag. 141	Zenith	pag. 145
Frédérique Constant	pag. 142	Oris	pag. 146
Gübelin	pag. 142	Aerowatch	pag. 145
Hublot	pag. 142	Alfex	pag. 145
Longines	pag. 142	Bulgari	pag. 148
Omega	pag. 143	Cuervo y Sobrinos	pag. 148
Patek Philippe	pag. 143		

BREGUET

Marine Tourbillon Cronografo
si serve del silicio per migliorare
l'isocronismo del movimento.



CORUM

Il leggendario Romulus riappare
in una nuova veste ricavata
nell'oro massiccio.



BREITLING

Breitling for Bentley propone
il suo Flying B in versione
cronografo.



EBEL

Brasilia accoglie una linea in oro
e acciaio, per coloro che amano
il calore vibrante del metallo
prezioso.