



BASELWORLD 2010

*Le Maisons
si presentano
al mondo*

BREITLING	136
BREGUET	138
BUCHERER	139
BULGARI	140
CHOPARD	141
CORUM	142
GLASHÜTTE ORIGINAL	143
LONGINES	144
OMEGA	145
ORIS	146
PATEK PHILIPPE	147
ROLEX	148
ZENITH	149



Basilea, la vetrina degli orologi

La 38-esima edizione di Baselworld, il Salone Mondiale dell'Orologeria e della Gioielleria, si terrà dal 18 al 25 marzo. Un'occasione unica per ammirare dal vivo le innovazioni, le novità e le tendenze di un settore affascinante come quello dell'orologeria e della gioielleria e, per gli operatori dello stesso, per incontrare i personaggi chiave di circa 2 mila marchi e concludere affari di successo.

L'obiettivo della direzione - perseguito coerentemente nel passato - di presentare solo i brand più importanti e più forti trova conferma anche nell'imminente edizione del Salone Mondiale dell'Orologeria e della Gioielleria. "Quest'anno in particolare il Salone potrà affermarsi quale centro di competenza del settore", afferma Sylvie Ritter, direttore di Baselworld.

BASELWORLD 2010

Il Salone Mondiale dell'Orologeria e della Gioielleria

Date: Da giovedì 18 marzo a giovedì 25 marzo

Sede: Fiera di Basilea (Messe Basel)

Orari di apertura: Tutti i giorni dalle 9 alle 18;
Ultimo giorno fino alle 16

Biglietti di ingresso: Giornaliero CHF 60.00;
Per tutta la durata del Salone CHF 150.00

Organizzatore: MCH Fiera Svizzera (Basilea) Sa

Internet: www.baselworld.com

E-Mail: visitor@baselworld.com



Di conseguenza, il ruolo del Salone quale leader e trendsetter del settore verrà ulteriormente rafforzato e questo, paradossalmente, anche grazie al difficile momento congiunturale. "I nostri espositori non risparmiano sulla loro presenza a Baselworld e, anzi, sono numerosi i marchi che si concentrano proprio sulla partecipazione al Salone di Basilea, poiché soltanto qui incontrano gli operatori più importanti provenienti da tutto il mondo", continua Sylvie Ritter.

In un ambiente prestigioso e su un superficie di ben 160 mila metri quadri - chiaramente suddivisa secondo la reale struttura del mercato - operatori e visitatori troveranno un'offerta unica a livello mondiale di orologi, gioielli e prodotti dei settori affini.

La sera poi il BASELWORLD Village - nel centro storico di Basilea - offrirà, come ormai è tradizione, un'esperienza unica per abbandonandosi ai piaceri della cucina e della musica.