

Arabella



GIORGETTI®

II CATALOGO vetrina di emozioni

Nell'era della comunicazione web i cataloghi d'arredamento, come quelli degli orologi, sono un'eccezione: per creatività editoriale, cura dell'immagine, finalità culturale del messaggio.

La creatività al servizio della produzione industriale si esprime ancora nel catalogo pubblicitario. Ciò avviene nel settore dell'arredamento e del mobile. Il design, la grafica, la fotografia e l'editing sono gli strumenti essenziali per esprimere questa creatività, condensata in volu-

mi la cui funzione commerciale è solo parte della missione editoriale.

Nell'era della web communication, del primato della rete e della grammatica internettiana, la pubblicazione di un catalogo pubblicitario che abbia come tema il mobile o gli accessori per la casa e l'ufficio, può apparire ve-